

# المراجعة التشغيلية التسويق وتطوير المنتجات الجديدة

شهدت السنة المالية ٢٠٢٣ في «بلدنا» تحقيق مكاسب قوية في الحصة السوقية عبر فئات الألبان والعصائر، مدعومة بالحملات التسويقية الفعالة والمنتجات الجديدة وإقامة شراكة استراتيجية مع شركة الأجبان العالمية «بيل غروب».

العصائر، بدأنا في تسويق عصير طويل الأجل بحجم ١٢٥ مل بنكهتي المانجو والكوكيتل.

وفي إطار تصميمنا على زيادة الإنتاج المحلي مع استمرارنا في إتاحة الوصول إلى أفضل البائعين العالميين لعملائنا، أبرمنا اتفاقية شراكة مع شركة منتجات الألبان العالمية «بيل غروب»، حيث تمثل تعاوننا في مرطبان جبن البقرة الضاحكة The Laughing Cow وجبنة أبو الولد Regal Picon®، مع التخطيط لطرح منتجات «بيل» الأكثر شهرة في السنوات القادمة. وستساهم هذه الشراكة الاستراتيجية في صالح الشركات المحلية ضمن سلسلة توريد «بلدنا» وتقليل من التأثير الكربوني الناتج عن استيراد البضائع الأجنبية. علاوة على ذلك، ستستفيد «بلدنا» من خبرة «بيل» للدفع قُدماً بتطلعاتنا لكي نصبح الشركة الرائدة في السوق في قطاع الألبان سريع النمو في المنطقة.

## دع الجهود الوطنية لبناء اقتصاد دائري

خطا قسم التسويق وتطوير المنتجات الجديدة في عام ٢٠٢٣ خطاً كبيراً نحو مستقبل أكثر استدامة بتقليل النفايات وإعادة استخدام المواد وزيادة الكفاءة التشغيلية.

جذابة لترويج منتجات «بلدنا» من الحليب والزبادي والعصائر من أجل نمو وتطوير صحي، ولتعزيز مستويات الطاقة طوال اليوم الدراسي. وحققت هذه الحملة أيضاً نتائج إيجابية، مع ازدياد المشاركة بين جمهور «بلدنا» المستهدف من الآباء والأمهات والأطفال.

## استدامة التوسع السوقي بتطوير منتجات مبتكرة

ساعد تطوير وإطلاق «بلدنا» لمنتجات جديدة في عام ٢٠٢٣ على تنمية علامتنا التجارية وزيادة حصتنا السوقية، والأهم من ذلك أنه مع تقديمنا المزيد من الاختيارات لمستهلكينا الكرام، ساعد إنتاجنا في دولة قطر على توفير بدائل محلية الصنع للمنتجات المستوردة، وذلك بما يتماشى مع مساهمتنا في تعزيز الأمن الغذائي الوطني.

وعلى مدار العام، طرحت «بلدنا» ٢٣ منتجاً جديداً في السوق المحلية، منها ١٥ منتجاً في فئة الألبان والباقي في فئة العصائر. ونتيجة لذلك بات بإمكان المستهلكين الآن الحصول على ٢٥٠ عصائر ومنتجات ألبان محلية الصنع كبديل للعلامات التجارية المستوردة وتعزيز للاقتصاد المحلي.

وكان من بين منتجاتنا الجديدة جبنة قشقوان المباشرة، فيما قمنا بتوسيع تشكيلتنا من الزبادي على الطريقة اليونانية بإضافة نكهتي التوت والعسل، كما أطلقنا أيضاً قشطة قيمر والقشدة المعقمة. وفي فئة

وارتفعت حصتنا السوقية الكلية إلى ٥٣,٥% من ٥١,٠% في عام ٢٠٢٢، مع نمو هيمنتنا على فئة منتجات الألبان إلى أكثر من ٦٠%. وحققت الاتصالات التسويقية والعمليات الترويجية فعالية كبيرة، حيث تجاوزت المستهدفات الداخلية بالوصول إلى ١,٥ مليون مستهلك وتحقيق مستويات مشاركة تجاوزت متوسط القطاع.

وكانت في صدارة جهودنا التسويقية الحملتان الترويجيتان لشهر رمضان المبارك والعودة إلى المدارس للمرح والتعلم، حيث ركزت الحملة الرمضانية المتكاملة، التي استمرت خلال شهري مارس وأبريل، على أهمية اللحظات السعيدة والعائلة والتشارك. وباستخدام مختلف القنوات الإعلامية، ومن ضمنها التلفزيون وشبكات التواصل الاجتماعي والفعاليات المقامة داخل المتاجر، أظهرت الحملة التزامنا بتوفير خيارات أغذية عالية الجودة وصحية وشهية للعائلات خلال هذا الشهر الإسلامي المعظم. وأسفرت هذه الحملة عن زيادة كبيرة في الوعي بعلامتنا التجارية والطلب على منتجاتنا.

وشجعت حملة العودة إلى المدارس للمرح والتعلم ٣٦، التي انطلقت في أغسطس بمناسبة بدء العام الدراسي الجديد، الأطفال على الإقبال على التعلم بجعله تجربة مفعمة بالمرح، حيث تضمنت صوراً بهيجة وأنشطة

كفاءة سلسلة التوريد بإعطاء الأولوية للحصول على مستلزماتنا من موردين قريبين، وأدى هذا كله إلى تحسين البصمة الكلية لسلسلة توريد «بلدنا» والحد من انبعاثات الكربون المرتبطة بالنقل.

وأفضى برنامجنا المتواصل لتحسين التعبئة والتغليف إلى تقليل عدد الألوان المستخدمة في العبوات الثانوية. كما أعدنا استخدام المواد وأعدنا تدويرها بما يتلاءم مع الفعاليات التسويقية والمعارض، الأمر الذي شجع المحافظة على الموارد وأغلق حلقة الاقتصاد الدائري، وزدنا

### نظرة مستقبلية للعام ٢٠٢٤

ستواصل فرق التسويق وتطوير المنتجات الجديدة في العام القادم تعزيز الوعي بالعلامة التجارية ودفع عجلة نمو الحصة السوقية. وسيتحقق هذا من خلال الحملات والعروض الترويجية الفعالة التي تهدف إلى تعميق مشاركة العملاء، واتباع نهج «الحضور الدائم» على شبكات التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية لبناء تفاعل العملاء وولائهم.

وسنحافظ على الزخم في تطوير المنتجات الجديدة لتلبية الاتجاهات الصاعدة والتركيز المتزايد على الصحة والعافية، ونتوقع أن يتجلى هذا في توسعنا إلى شرائح جديدة في فئات الحليب والأجبان والزبادي.

ونخطط للاحتفاء بالتنوع الذي يميز دولة قطر من خلال التفاعل مع جالياتنا الآسيوية باستخدام فعاليات واحتفالات مصممة خصيصاً للتعرف على مساهماتهم الفريدة وتفضيلاتهم الاستهلاكية، مما يجعل «بلدنا» علامة تجارية متنوعة بحق للجميع.



## المراجعة التشغيلية المنتجات الجديدة

ملتزمون بتقديم منتجات مغذية، شهادة على التزامنا بتقديم القيمة كل يوم. مع التركيز الراسخ على الجودة والابتكار، تفضل بلدنا بتقديم منتجات لذيذة تغذي حياة عملائنا.

### ١٠ غ. زبادي على الطريقة اليونانية بنكهة التوت

الحقائق الغذائية الرئيسية  
لكل ١٠٠ غ حصة غذائية



الدهون (غ)  
٠,٠



السرعات الحرارية (كالوري)  
١,٩٠



البروتين (غ)  
٠,٦



الكربوهيدرات (غ)  
٩,٤



### ١٠ غ. زبادي على الطريقة اليونانية بنكهة العسل

الحقائق الغذائية الرئيسية  
لكل ١٠٠ غ حصة غذائية



الدهون (غ)  
٠,٠



السرعات الحرارية (كيلو كالوري)  
١,٦



البروتين (غ)  
٠,٦



الكربوهيدرات (غ)  
٨,٠



### ٢٠٠ غ. قشطة قيمر

الحقائق الغذائية الرئيسية  
لكل ١٠٠ غ حصة غذائية



الدهون (غ)  
٢٠



السرعات الحرارية (كيلو كالوري)  
٢٥٧



البروتين (غ)  
٣



الكربوهيدرات (غ)  
٠



### ٤٥٠ غ. جبنة قشقوان مبشورة

الحقائق الغذائية الرئيسية  
لكل ١٠٠ غ حصة غذائية



الدهون (غ)  
٢٢



السرعات الحرارية (كيلو كالوري)  
٢٩٠



البروتين (غ)  
٢٢



الكربوهيدرات (غ)  
١



## ١٧. حليب مبخر

الحقائق الغذائية الرئيسية  
لكل ١٠٠ غ حصة غذائية







	
الدهون (غ)	السعرات الحرارية (كالوري)
٨	١٣٦
	
البروتين (غ)	الكربوهيدرات (غ)
٦,٥	٩,٥

## ١٦. قشدة معقمة - قيمر كامل الدسم

الحقائق الغذائية الرئيسية  
لكل ١٠٠ غ حصة غذائية







	
الدهون (غ)	السعرات الحرارية (كيلو كالوري)
٢٠	٢٠٢
	
البروتين (غ)	الكربوهيدرات (غ)
٢,٥	٣

## ١٢٥ مل مشروب كوكتيل طويل الأجل

الحقائق الغذائية الرئيسية  
لكل ١٠٠ غ حصة غذائية



	
الدهون (غ)	السعرات الحرارية (كالوري)
٠	٤٤
	
البروتين (غ)	الكربوهيدرات (غ)
٠	١١

## ١٢٥ مل نكتار المانجو طويل الأجل

الحقائق الغذائية الرئيسية  
لكل ١٠٠ غ حصة غذائية



	
الدهون (غ)	السعرات الحرارية (كالوري)
٠	٦٠
	
البروتين (غ)	الكربوهيدرات (غ)
٠	١٥